

IP TRACKING

Tracking

Er det lovligt? Ja det er lovligt, fordi vi ingen personoplysninger har. Vi har informationer om virksomheder (offentlige og private), der har egne identificerede IP-adresser, men ingen oplysninger om personer. Derfor er det lovligt. Vi kan intet se om specifikke personer i et firma eller om specifikke computer-enheder placeret i et firma.

Hvordan fungerer det?

Alle besøgende på jeres website sætter et aftryk af mange informationer, heriblandt IP-adressen. Da vi ved, hvilke firmaer der har hvilke IP-adresser, kan vi præsentere dig for de konkrete firmaer, som er på dit website, de sider de kigger på, rækkefølgen, og den tid de er på hver side.

Hvordan får jeg adgang til informationerne?

Du får enten automatisk tilsendt ugentlige besøgsrapporter, eller du har login til live-data, afhængig af din aftale med din leverandør.

Hvor mange kan få rapporterne?

Du bestemmer antallet af personer, som skal have tilgang til henholdsvis ugentlig rapportering eller live-data. Der er ingen ekstra omkostninger forbundet med dette.

Hvordan ved jeg, om IP Tracking fungerer på min hjemmeside?

Vores løsning er ligeglads med, hvilken hjemmeside og hvilket CMS-system du har (Content Management System). De, der besøger dit website, afsætter IP-adressen, og det er tilstrækkeligt.

Hvordan kommer jeg i gang?

Du er i gang på 3-4 minutter. Vi sender et lille script til dig på størrelse med f.eks. et Google Analytics-script. Du skal blot installere vores script på samme måde, og på samme sted, som Google Analytics-scriptet, og så er du på (men altså ikke i stedet for Google Analytics-scriptet).

Hvilke begrænsninger er der?

B2C er begrænsningen. Vi ved intet om privatpersoner eller øvrige personer, der besøger dit website.

Har alle firmaer en IP-adresse?

Nej – tommelfingerreglen er, at jo mindre en virksomhed er, desto lavere er sandsynligheden for, at den har sin egen identificerede IP-adresse. Men heller ikke alle virksomheder med fx 100 ansatte har egne IP-adresser. Men mange har.

Hvad skal jeg egentlig bruge informationer til? Jeg ved jo ikke, hvem jeg skal ringe til?

Måske kan Marketing drage fordel af viden om, at Firma XXX besøger jeres website. Måske kan Salgsafdelingen bruge informationen. Måske har I yderligere info om kontaktpersoner i jeres CRM-system.

Uanset hvad kan du henvende dig til de kontaktpersoner, du normalt vil henvende dig til i Firma XXX. Det er ikke afgørende, at du kontakter den præcis samme person, der besøgte jeres website.

Det vigtige er, at Marketing eller Salg henvender sig til Firma XXX på det rigtige tidspunkt og undersøger, om et projekt indenfor jeres område eller kompetencer er undervejs.

Fungerer det kun for Danmark og danske virksomheder?

Der er firmaer i hele verden, som har deres egne identificerede IP-adresser. Vores løsning tænker ikke på, om det er en dansk eller en fransk virksomhed. Især de vestlige lande har styr på deres IP-data, så vi er bedst til at vise besøg af firmaer fra de vestlige lande.

Kan vores søsterselskab i udlandet også bruge det her?

Ja bestemt. Det eneste I skal beslutte er, om besøgsinformationerne fra søsterselskabet skal samles på jeres "konto", eller om de skal have deres egen konto, så tingene ikke blandes sammen. I så fald skal jeres søsterselskab blot installere et script, som vi sender til dem (se ovenfor om "Hvordan kommer man i gang?")