

IP TARGETING

Hvordan fungerer det?

Der findes systemer, der holder øje med alle besøg på alle annoncebærende websites, og som på mikrosekunder afdækker, når der er et besøg fra lige netop den målgruppe, du har defineret. Herefter bydes der automatisk på den ledige annonceplads, hvorefter din annonce bliver præsenteret for din målgruppe.

Dette kan lade sig gøre, fordi annonce-systemerne kan læse IP-adresser. Og da vi samtidig ved, hvilke firmaer der har hvilke IP-adresser, kan vi sikre, at din annonce kun bliver vist over for den målgruppe, du har defineret.

Er det lovligt?

Ja det er lovligt, fordi vi har ingen personer i vores datakilde. Vi har informationer om virksomheder (offentlige og private), der har egne identificerede IP-adresser, men ingen oplysninger om hverken privatpersoner eller private matrikler. Derfor er det lovligt.

Kan jeg se, hvem der klikker på annoncerne?

Du kan se, hvilke firmaer der klikker på annoncerne. Der er ingen personnavne.

Hvad kan jeg forvente af en kampagne?

B2B-klik er generelt meget svært at få på sine kampagner. Du kan forvente, at 15-25 % af firmaerne i din B2B-målgruppe besøger jeres website i kampagneperioden. Det viser benchmark for vores kampagner.

Hvad betyder ABM?

Det betyder Account Based Marketing. Det dækker over, at man har defineret de primære målgrupper, man ønsker at tiltrække og servicere. Det kan være brancher eller sektorer, særlig størrelse virksomheder, eller måske endda en liste med udpegede navne på firmaer, man ønsker som kunde.

Hvilke bannerformater er de bedste, og hvor mange skal jeg lave til en kampagne?

Vi sender en liste med anbefalede formater og antal til dig. I øvrigt ændrer de anbefalede formater sig fra land til land.

Kan jeg bruge animerede bannere til kampagnen?

Ja det kan du. Både GIF-animerede, HTML5-animerede, bannere med video osv. Og selvfølgelig statiske bannere. Vi sender dig en kravspecifikation til animerede bannere, som du kan bruge.

Hvilke websites har jeg adgang til?

Alle annoncebærende websites. Så uanset hvor medarbejdere fra dine B2B-målgrupper klikker, kan de blive eksponeret for lige præcis dit banner.

Kan jeg fravælge websites, hvor jeg ikke vil have, at vores annonce skal vises?

Det kan du godt. Men overvej om du ved, hvilke websites dine målgruppers medarbejdere klikker på i arbejdstiden? Er det *www.dmi.dk* eller *www.finans.dk* eller *www.bold.dk* eller *www.borsen.dk* eller...